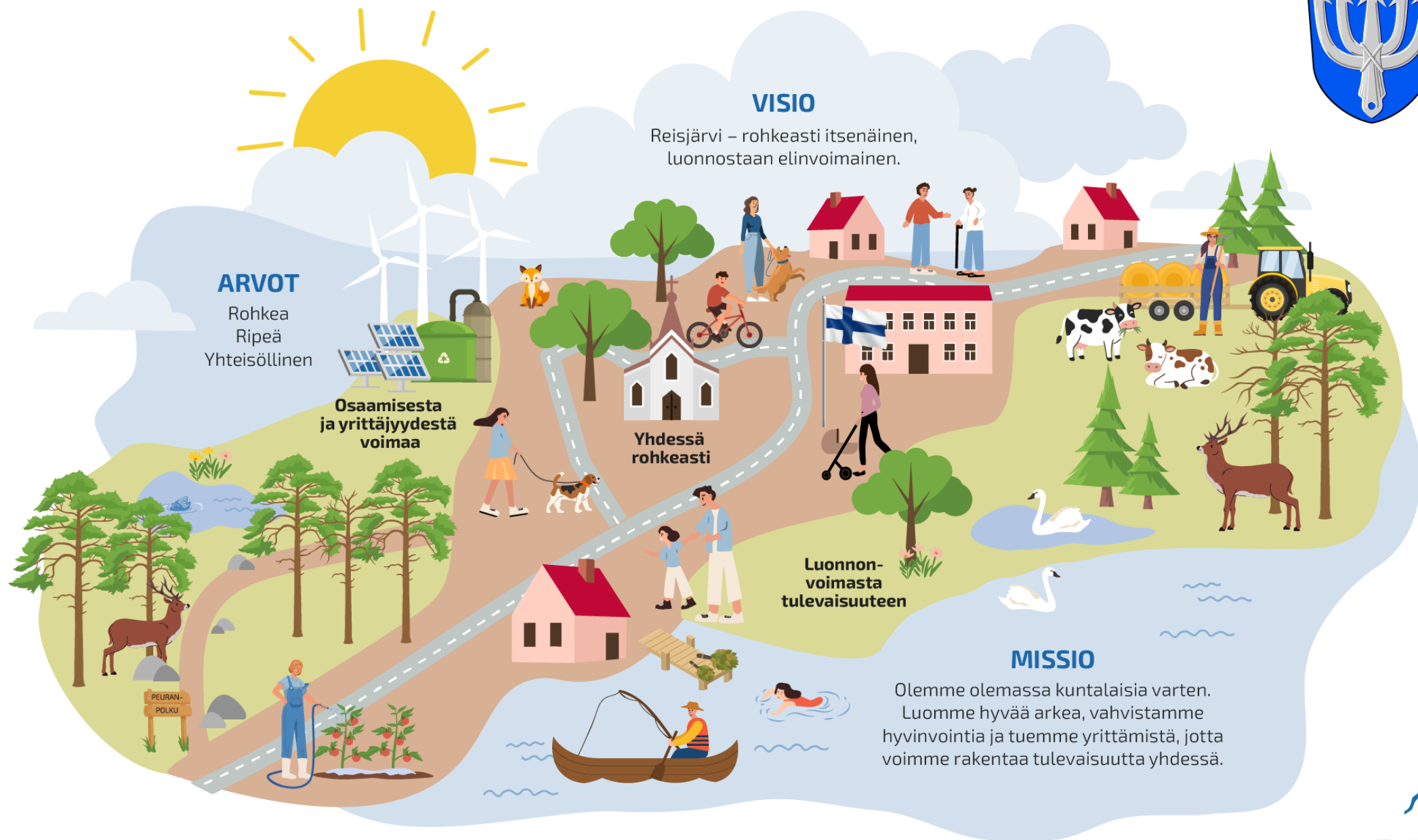


# Reisjärven kunnan strategia 2026-2030



## ARVOT

Rohkea  
Ripeä  
Yhteisöllinen

Osaamisesta  
ja yrittäjyydestä  
voimaa

## VISIO

Reisjärvi – rohkeasti itsenäinen,  
luonnostaan elinvoimainen.

Yhdessä  
rohkeasti

Luonnon-  
voimasta  
tulevaisuuteen

## MISSIO

Olemme olemassa kuntalaisia varten.  
Luomme hyvää arkea, vahvistamme  
hyvinvointia ja tuemme yrittämistä, jotta  
voimme rakentaa tulevaisuutta yhdessä.



REISJÄRVI

# Luonnonvoimasta tulevaisuuteen

Maa- ja metsätalous sekä vihreän energian uudet muodot kulkevat meillä rinnakkain. Huoltovarmuutemme vahvistuu, kun tuotamme mahdollisimman paljon omasta energiastamme ja ruoastamme.

Luonto ja sen vesistöt sekä puhdas vesi ovat meille ylpeydenaihe, josta pidämme huolta myös tulevaisuudessa. Ennakoiva ja mahdollistava kaavoitus avaa tilaa sekä maatalouden uudistumiselle että uuden energiateknologian rohkealle kasvulle.

Reisjärvi sitoutuu kunnianhimoisiin mutta realistisiin ilmastotavoitteisiin, jotka tukevat kunnan elinvoimaa, huoltovarmuutta ja kestävää arkea.



# Luonnonvoimasta tulevaisuuteen, avaintulokset ja mittarit

## Reisjärvi on energiaomavaraisuuden edelläkävijä

MITTARIT

- energiaomavaraisuusaste %
- uusiutuvan energian tuotanto (MWh/v)
- vihreän siirtymän energiahankkeiden määrä/vuosi
- vihreän siirtymän hankkeisiin liittyvät uudet työpaikat
- yritysten ja kunnan yhteishankkeiden määrä

## Reisjärvi etenee suunnitelmallisesti kohti ilmastotavoitteitaan

MITTARIT

- SYKE ilmastosuunnitelman laatiminen ja sen tavoitteiden toteutuminen
- uudet kiertotalousratkaisut/pilotit
- jätteen kokonaismäärän muutos
- osallistuminen ilmastohankkeisiin

## Kaavoitus mahdollistaa energiahankkeiden ja maatalouden uudistumisen

MITTARIT

- kaavoitetut energia-/tuotantoalueet ha
- kaavoitusprosessin läpimenoaika
- energiainvestoinnit

# Luonnonvoimasta tulevaisuuteen, avaintulokset ja mittarit

## Reisjärvi vahvistaa maatalouden uudistumista ja kannattavuutta

MITTARIT

- maatalouden energiaomavaraisuusaste
- maatilojen investoinnit  
(investointitukien euromäärä)
- omistajuus-/sukupolvenvaihdosten  
määrä / v (elinvoimaisuuden signaali)
- toimivien tilojen määrä ja  
viljelykäytössä olevat hehtaarit
- viljelijöiden keski-ikä

## Huoltovarmuus ja omavaraisuus vahvistuvat paikallisesti

MITTARIT

- paikallisen ruoantuotannon osuus  
kunnan kokonaiskulutuksesta  
(Reisjärvellä tuotetun ruoan määrä)
- paikallisesti tuotetun energian osuus  
kunnan energiankulutuksesta
- huoltovarmuuteen liittyvien  
yhteistyösopimusten määrä  
(tilat, yritykset, kunta)



**REISJÄRVI**

# Osaamisesta ja yrittäjyydestä voimaa

Elinvoimamme syntyy osaamiseen ja yrittäjyyden yhdistämisestä. Elämme kuntana yritysten kanssa. Yrittäjyyskasvatus sekä tunneälytaidot jo varhaiskasvatuksesta lukioon kasvattavat seuraavan sukupolven tekijöitä.

Luontomatkailu ja tapahtumat elävöittävät kuntaamme, tuovat asiakasvirtaa ja luovat uusia mahdollisuuksia palveluille sekä paikallisille yrityksille.

Kristillinen opisto tuo meille nuoria ja uutta osaamista sekä ison joukon vierailijoita. Digiopinnot ja etäopiskelu mahdollistavat jatkuvan oppimisen, ja oppisopimukset sekä harjoittelupaikat varmistavat tulevaisuuden osaajat. Hyödynnämme teknologiaa palveluiden kehittämisessä ja työn sujuvoittamisessa.



# Osaamisesta ja yrittäjyydestä voimaa, avaintulokset ja mittarit

## Yritysten määrä kasvaa

MITTARIT

- yritysten määrä
- yhteisöverotulojen määrä
- kunnan yrittäjäystävällisyys (valmis kysely, Suomen Yrittäjät)

## Jatkuva oppiminen ja digitaidot vahvistuvat

MITTARIT

- henkilöstön digiosaaminen (koulutuspäivät)
- muut digiprojektit joissa ollaan mukana
- kuntalaisille järjestetyt digikoulutukset (lkm)
- tekoälyä hyödyntävien prosessien lukumäärä

## Tulevaisuuden osaajat pysyvät ja palaavat Reisjärvelle

MITTARIT

- oppisopimus- ja harjoittelupaikat kpl
- nuorten työllistyminen alueelle %
- opiston opiskelijoiden pysyvyys %
- lukion opiskelijamäärä: tavoitetaso 55-59 opiskelijaa



**REISJÄRVI**

# Osaamisesta ja yrittäjyydestä voimaa, avaintulokset ja mittarit

## Matkailijoiden ja tapahtumien kävijämäärät kasvavat

- suurtapahtumien kävijät
- matkailuyritysten määrän kasvu

MITTARIT

## Yrittäjyyskasvatukseen ja tunnetaitoihin panostetaan

- tunnetaitojen ja yrittäjyyskasvatuksen kehittäminen
- koulujen ja yritysten yhteiset projektit
- yrityskilpailuihin/tapahtumiin

MITTARIT

# Yhdessä rohkeasti

Olemme yhteisö, jossa ihmiset kohtaavat aidosti ja huolehtivat toisistaan. Verkostoidumme rohkeasti ja tavoitteellisesti myös ulospäin.

Yhteisöllisyytemme syntyy kuntalaisten, yrittäjien, kolmannen sektorin, järjestöjen, kyläyhteisöjen ja naapurikuntien yhteistyöstä. Yhdessä rakennamme rohkean avoimen ja hyvinvoivan kunnan.

Viestintämme on avointa, vuorovaikutteista ja luotettavaa. Älykäs markkinointi nostaa meidät esiin tavalla, joka puhuttelee niin kuntalaisia ja vierailijoita kuin tänne aikoviakin.

# Yhdessä rohkeasti, avaintulokset ja mittarit

## Yhteisöllisyys ja verkostomainen tapa toimia näkyy konkreettisina tekoina

MITTARIT

- kuntalaisten kokema yhteisöllisyys (kysely)
- henkilökunnan kokema yhteisöllisyys (kysely)
- yhteishankkeiden määrä muiden kanssa (kolmas sektori, yritykset, yhdistykset, oppilaitokset, kyläyhteisöt) ? kpl
- kuntien yhteisprojektit
- vapaaehtoistoimintaan osallistuvien määrä (hlö / vuosi)

## Muuttajien ja matkailijoiden kokemus on positiivinen ja tervetullut

MITTARIT

- muuttajakyselyn tulos
- matkailijoiden kyselyn tulokset
- työikäisen väestön muutos
- paikallisten toimijoiden (yritykset, yhdistykset) osallistuminen vastaanottotoimiin

# Yhdessä rohkeasti, avaintulokset ja mittarit

## Viestintä on avointa, vuorovaikutteista ja luottamusta rakentavaa

MITTARIT

- kuntalaisten kokema luottamus kunnan viestintään (kysely)
- vuorovaikutteisten viestintäkanavien käyttöaste (esim. palaute, osallistuminen)
- kuntalaisten ja sidosryhmien antamien aloitteiden käsittelyaika
- avoimiin tilaisuuksiin ja kuulemistilanteisiin osallistujat (hlö / vuosi)

## Älykäs markkinointi vahvistaa Reisjärven tunnettuutta ja vetovoimaa

MITTARIT

- digitaalisten markkinointikanavien tavoitavuus ja sitoutuminen
- markkinointikampanjoiden kautta saadut yhteydenotot (muuttajat, yritykset, matkailijat)
- yhteistyössä tuotetut markkinointisisällöt lkm/eurot (kunnan toimialat, yritykset, järjestöt, jne.)



**REISJÄRVI**

# Yhteiset talouden mittarit

## Tuloveroprosentin muutos

- hyvä: laskee nykyisestä (10,20%)
- tyydyttävä: säilyy nykyisellä tasolla (10,20%)
- heikko: nousee nykyisestä (10,20%)

## Taseessa kumulatiivista ylijäämää

- hyvä yli 1,5 milj. euroa
- tyydyttävä 0,5–1,5 milj. euroa
- heikko: 0–0,5 milj. euroa

## Tilikauden tulos

- hyvä: väh. 35 euroa/asukas ylijäämäinen (2500 asukasta = 87 500 euroa)
- tyydyttävä: 0–34 euroa/asukas ylijäämäinen
- heikko: alijäämäinen

## Lainamäärän muutos (per asukas)

- hyvä: lainamäärä laskee
- tyydyttävä: ennallaan
- heikko: lainamäärä kasvaa

## Investointien tulorahoitus

- hyvä: yli 90 %
- tyydyttävä: 70–89 %
- heikko: alle 70 %



**REISJÄRVI**